

# LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT CAMPUS MONTRÉAL EN BREF

## OBJECTIF ATTEINT : 581 000 000\$

### SOUTIEN ET CRÉATION D'INSTITUTS ET DE CENTRES DE RECHERCHE

- **Centre d'entrepreneuriat Poly-UdeM**  
Mission : développer une culture entrepreneuriale à Polytechnique Montréal et à l'Université de Montréal, en soutenant la création d'entreprises scientifiques et technologiques.
- **Centre des familles en affaires Deschênes | Molson | Lesage**  
Mission : assister les familles en affaires dans la planification et la transition du changement de propriété de l'entreprise.
- **Institut de l'énergie Trottier**  
Mission : trouver des solutions qui pourraient permettre d'assurer l'avenir énergétique de la planète.
- **Institut de l'environnement, du développement durable et de l'économie circulaire (EDDEC)**  
Mission : recherche sur l'utilisation optimale des ressources dans une optique d'économie circulaire.
- **Institut d'entrepreneuriat Banque Nationale | HEC Montréal**  
Mission : favoriser et soutenir la création et la reprise d'entreprises.
- **Institut de recherche en immunologie et en cancérologie (IRIC)**  
Mission : avoir un impact significatif dans le traitement du cancer.
- **Institut de recherche sur les exoplanètes (iREx)**  
Mission : regrouper les meilleurs chercheurs et leurs étudiants afin de tirer pleinement profit des grands projets observationnels en cours ou à venir, avec l'objectif ultime de trouver de la vie ailleurs.
- **Institut des algorithmes d'apprentissage de Montréal (MILA)**  
Mission : rassembler les chercheurs dans le domaine de l'apprentissage profond ; proposer une plate-forme de collaboration et de codirection ; partager les ressources humaines autant que ses grappes de calculs ; être un pont de transfert technologique pour les compagnies désirant profiter des opportunités d'affaires découlant de l'utilisation des algorithmes d'apprentissage machine.
- **Institut de valorisation des données (IVADO)**  
Mission : faire progresser le savoir dans quatre domaines précis : la gestion des données massives, l'intelligence artificielle, la recherche opérationnelle et la science des données ; favoriser le transfert d'expertise, de savoir-faire et de propriété intellectuelle dans ces quatre domaines, tout en formant une nouvelle génération de scientifiques des données.
- **Institut international des coopératives Alphonse et Dorimène-Desjardins**  
Mission : faire de la recherche de pointe sur les coopératives et favoriser le partage des meilleures pratiques dans le domaine.

# LA CAMPAGNE DE FINANCEMENT CAMPUS MONTRÉAL EN BREF

## OBJECTIF ATTEINT : 581 000 000\$

### SOUTIEN ET CRÉATION D'INSTITUTS ET DE CENTRES DE RECHERCHE (SUITE)

- **L'extension, Centre de soutien en pédagogie et santé**

Mission : offrir dans les écoles du quartier des services d'orthopédagogie, de prévention et de soins de base en médecine dentaire et en optométrie tout en procédant à la formation d'étudiants.

- **Pôle en gestion des entreprises sociales (IDEOS)**

Mission : améliorer la gestion et la gouvernance des entreprises et des organisations à vocation sociale ou communautaire.

### SOUTIEN ET CRÉATION DE PROJETS NOVATEURS

**Appui au Complexe des sciences sur le site de l'ancienne gare d'Outremont**

**Création de nouveaux fonds et appui additionnel à des fonds importants en médecine, en ingénierie, en gestion, en architecture et en sciences humaines et sociales**

**Déploiement et rayonnement de programmes, dont le Programme entrePrism HEC Montréal et le Programme du Sport d'excellence des Carabins, formation expérientielle en pharmacie et en santé mentale pour les étudiants**

**Déploiement et rayonnement d'une trentaine de chaires, dont plus d'une quinzaine en médecine**

**Plusieurs nouveaux fonds de bourses dans différents domaines : médecine, ingénierie, gestion, sciences humaines, astronomie, musique, entrepreneuriat, psychologie, nutrition, etc.**

**Projets d'infrastructure et d'équipement, dont de nouvelles installations au CEPSUM pour le sport d'excellence et pour la clinique universitaire de la vision**