

LE CENTRE MOSAIC

DESCRIPTION SOMMAIRE

Fondé en 2007, le Centre Mosaic est considéré comme un lieu névralgique de recherche et de réflexion qui regroupe chercheurs, gestionnaires, praticiens, étudiants et citoyens autour des enjeux liés à l'économie créative et de l'invention de l'économie de demain.

Fort de ce positionnement enviable, le Centre Mosaic souhaite élargir ses activités et son rayonnement par le biais de trois initiatives complémentaires :

- La création d'un Observatoire des entreprises créatives, qui s'incarnera dans un site Web dynamique de repérage, d'analyse, de synthèse et de diffusion des meilleures pratiques qui seront partagées et discutées dans un carrefour dynamique de capitalisation et de transfert du savoir;
- L'élargissement de son espace-réseau d'échanges et de réflexions collectives autour de l'économie créative, de la société de création et du management de la créativité;
- La mise en place d'un laboratoire d'expérimentation en co-design, lieu d'expérimentation ouvert qui favorisera le développement de produits et services ainsi que l'innovation sociale et citoyenne; il offrira par exemple des forums appliqués autour de thèmes comme la mobilité urbaine, l'intégration des aînés ou la démocratie locale, qui auront pour objectif la co-conception de solutions originales intégrant la diversité des points de vue des parties prenantes.

IMPORTANCE DU PROJET

L'intensification de la compétition, la mondialisation, l'omniprésence des technologies numériques et la démocratisation de l'accès à l'information induisent des reconfigurations profondes des chaînes de valeur et des redéfinitions accélérées des modèles d'affaires. Un nombre sans cesse croissant d'analystes et d'auteurs parle

aujourd'hui d'un «impératif créatif» qui transforme profondément et durablement les organisations, notamment leurs façons de mobiliser et d'hybrider les talents et de diversifier leurs stratégies. Déjà, Montréal apparaît comme un haut lieu de l'économie de création, incarnée par certains acteurs phares comme le Cirque du Soleil, Ubisoft Montréal, Sid Lee, et des étoiles montantes comme Moment Factory ou Mechtronix. Elle est aussi animée par une culture de l'échange et de la collaboration qui nourrit l'émergence et le déploiement de projets originaux de classe mondiale tels le Living Lab de la Société des arts technologiques et l'Hôpital Sainte-Justine.

Le Centre Mosaic est une initiative unique au monde. Il s'est rapidement positionné comme un acteur-clé, à l'avant-garde des réflexions sur les pratiques de management de la création pour l'innovation au Québec. Très présent auprès du milieu des affaires, il accompagne les réflexions d'organisations diversifiées et pilote divers travaux en collaboration avec une large gamme d'intervenants (Quartier de l'innovation, Cirque du Soleil, Fonds de solidarité, Association des Directeurs-généralx de la santé, Conference Board du Canada, Centre d'excellence en efficacité énergétique, etc.).

En quelques années, Mosaic a su prendre une place centrale dans la communauté locale et dans divers réseaux internationaux afin d'offrir aux organisations et aux institutions des clefs de compréhension et d'action pour le management de la création dans une société d'innovation. Récemment, Mosaic a conseillé et accompagné l'événement C2Mtl, qui a attiré à Montréal plus de 1 000 gestionnaires passionnés par ces enjeux, venus de partout dans le monde. En partenariat avec l'ÉTS, il joue un rôle majeur dans la préparation de l'International Space University, qui en 2014 réunira pendant neuf semaines à Montréal l'élite des acteurs de l'industrie spatiale mondiale.

IMPACT ET RETOMBÉES PRÉVISIBLES

L'élargissement et l'approfondissement des activités de Mosaic par le biais des trois initiatives identifiées ci-dessus auront des impacts majeurs. Concrètement, elles vont notamment permettre :

- De comparer les méthodes adoptées dans des univers et des modes créatifs différents (milieux scientifiques, industriels, technologiques et artistiques);
- De comprendre et d'analyser le processus créatif en recourant à des approches pluridisciplinaires;
- D'initier et d'alimenter des groupes de réflexion autour de projets créatifs, d'analyser leur déploiement, de discuter des obstacles rencontrés et de les résoudre, d'apprendre des succès, des résultats inattendus et des échecs;
- D'identifier des modèles et des solutions originales pour assurer le développement et la pérennité d'entreprises véritablement créatives.

PERSONNE RESPONSABLE

Laurent Simon, Professeur agrégé, HEC Montréal.